

酒販通信

令和7年(2025)
3月25日発行

第690号

全国小売酒販組合中央会

発行所 ■ 全国小売酒販組合中央会 〒153-8640東京都目黒区中目黒2-1-27 Tel.03(3714)0172 Fax.050(3730)1064
 発行人 ■ 全国小売酒販組合中央会代表者 吉田 精孝
 編集・制作 ■ 全国小売酒販組合中央会 Tel.03(3714)0172
 定価 ■ 100円(税込)



【右】左から）黄川田議員、田中街酒議連会長、平デジタル大臣、吉田会長

【左】左から）瀬戸内閣府副大臣、田中街酒議連会長、仁木厚生労働副大臣、吉田会長

平デジタル大臣・仁木厚生労働副大臣へ 対面販売の堅持、完全無人店舗における 酒類の販売禁止を要望

2月21日、吉田精孝酒政連会長は、自由民主党「街の酒屋さんを守る国会議員の会」田中和徳会長(衆・神奈川県10区)、黄川田仁志議員(衆・埼玉3区)とともに、平将明デジタル大臣・内閣府特命担当大臣(規制改革)を訪問し、完全無人店舗における酒類の販売禁止を要望しました。

昨年来、経済団体より「デジタル技術を活用した完全無人店舗における酒類の販売」を求める旨の要望がなされているのを受けて、全国小売酒販組合中央会(中央会)、全国小売酒販政治連盟(酒政連)では、各党議員への個別の陳情のほか、「街の酒屋さんを守る国会議員の会(街酒議連)」緊急総会を開催いただくなど各方面への働きかけを行っています。

今般の要望は酒政連の要望により、1月29日に開催された街酒議連総会にて、関係大臣へ「対面販売を原則とする現行制度の堅持」と「完全無人店舗の禁止」を議連として申し入れることが承認されたのを受けての対応となります。(関連記事2面)

田中会長、黄川田議員は「無人店舗が出てきている。酒類は他の食品とは異なる特殊な商品であり、年齢確認や販売にあたっての配慮の必要性から対面販売を原則としている。また、酒類販売管理研修の定期受講と、酒類販売管理者を販売場に選任することは、法律で義務付けられている。そのような中、完全無人店舗で酒類を販売できるようにする動きがあるが、まだまだ課題が多い。完全無人店舗での酒類の販売は慎重に検討いただきたい」、「便利であること、経済性だけを追求するのではなく、安全性なども含めた慎重な検討をお願いする」と説明しま

した。
吉田会長は「酒販店では、お客様への声掛けなどを通じて、飲酒に起因する様々な重大なトラブルを未然に防ぐ役割を果たしている。これは対面だからできることである」と述べました。

説明、要望を受け平大臣は「酒類は特殊な商品であり、国民の健康を守るという観点からも議論が必要である。WHOをはじめ世界的潮流を踏まえた対応も必要であると認識している。様々な議論があるが、両面を見ながら検討したい」とコメントしました。

仁木厚生労働副大臣訪問

3月13日、田中会長、瀬戸内閣府副大臣(衆・香川2区)と吉田会長は、仁木博文厚生労働副大臣(衆・徳島1区)を訪問し、要望。仁木副大臣は「アルコール健康障害の観点からも販売の在り方は重要だ。渋木委員からも同様の意見をいただいている。第3期の基本計画に向けてアルコール健康障害対策関係者会議などで議論を深めていきたい」と述べました。

「販売のデジタル化」は中央会・酒政連として今後も対応が必要

デジタル技術を活用したデジタル社会の実現は、政府の重要課題として位置付けられています。中央会・酒政連では、酒類の販売・購入には一定ハードルを設けるべきであり、完全無人店舗が実現した場合、酒類販売管理研修制度を形骸化させる恐れがあること等から、対面販売の堅持に向けて国税庁と連携・協力し、各方面へ働きかけてまいります。

街酒議連開催報告



(左から) 要望書を手交
有村議員、坂本幹事長、田中会長、吉田酒政連会長、橋事務局長

はじめ役員は「経済団体から完全無人店舗を求める要望が提出されている。世の中の動きとしてデジタル化を否定するものではないが、酒類は他の商品とは全く違うもの。対面販売を何としても堅持してほしい」と訴えました。我々からの要望を受け、議連として関係大臣へ申入れをすることが提案、承認されました。

出席議員からは次のような発言がありました。(一部のみ掲載)

田中和徳会長(衆・神奈川10区)
酒類の完全無人店舗における販売は、社会的あるいは国民の健康を守る観点からも問題があり、対面販売また専門的な知識を持っている人の管理のもと販売することが原理原則である。政府側へ要望をしていきたい。

1月29日、自由民主党「街の酒屋さんを守る国会議員の会」緊急総会が開催され、国会開催中にも関わらず衆参議員72名(代理を含む)が出席。業界からは吉田会長以下、役員が参加し意見を述べました。

吉田会長を

坂本哲志幹事長(衆・熊本3区)
これまで若年層に対して様々な注意喚起を行い大きな社会的役割を果たしてきたのが酒販店の皆さまである。酒類の完全無人店舗は犯罪を含め様々な社会変化を起こす可能性がある。今こそ地域のコミュニティをしっかり守ることが重要だ。

有村治子議員(参・比例代表)
議連の当初からのメンバーであり、毎回必ず発言し、社会全体にとって何が健全なのかを議論してきた。完全無人店舗における酒類の販売は、その健全性だけではなく、年齢確認や酒類を販売することの責任という点に鑑み、対応が必要だ。田中先生とともに活動をしていく。



酒類の対面販売の原則を堅持すべき理由

- 酒類は他の一般食品とは異なり、致酔性・依存性といった特殊性があることから、その販売について適正な管理が求められています。
- 平成28年に成立した改正酒類業組合法(議員立法)により、販売場ごとに酒類販売管理者を選任し、酒類販売管理研修を3年毎に受講することが義務付けられており、完全無人店舗の場合、この制度を形骸化させる恐れがあります。
- WHOは「アルコールの有害な使用を低減するための世界戦略」を全会一致で採択し、国の取りうる政策の選択肢として「アルコールの入手規制」を挙げています。様々な国で販売規制が行われており、例えば米国では対面での販売を義務付けている地域もあります。
- 我が国においても令和6年2月に、厚生労働省が「健康に配慮した飲酒に関するガイドライン」を策定・公表するなど、酒類を取り巻く環境は大きく変化しています。
- 令和6年11月に改正道路交法が施行され、自転車の「酒気帯び運転」の前

則が強化され、小売酒販組合では、対面販売を通じて改正法の周知や販売に際しての声掛けを実施し、啓発に努めています。また、「顔が見える商売」をしている酒販組合員の店舗では、対面販売により、20歳未満の飲酒、飲酒運転、アルコール健康障害に留意した販売を日頃より行っているほか、問題が疑われる場合、必要に応じて警察へ通報するなど、重大トラブルを未然に防ぐ役割を果たしています。

対面販売の堅持を求める要望は、国会のほか、主婦連合会や依存関連問題の予防に取組むNPO法人等からも提出されています。

我が国はいつでも、どこでも酒類が販売・購入できる環境にあります。これ以上酒類を「買いやすく、することは真の消費者利益と言えるでしょうか。

適正な販売管理の確保のため
対面販売は堅持すべきです。

酒政連「酒類の対面販売の原則を堅持すべき理由」

酒屋さんの
地震
対策

東日本大震災から14年経過しました。その後も、各地で大規模な自然災害が発生しており、自らの店舗や自宅のある場所はどのような災害が起こる

可能性があるのか、いざという時にどのような対応ができるかを日頃から考え、必要な対策をすることは、命や財産を守るうえでとても大切なことです。また、酒類を扱う酒販店にとって、商品をどう守るかということも考えなければなりません。今回は茨城県小売酒販組合連合会にご協力をいただき、商品を守るための対策をされている酒販店取材いただきました。いずれも東日本大震災がきっかけとなり、対策を行った或いは強化したお店となります。

組合員の皆さまにおかれましては、ぜひ今一度ご自身のお店の災害対策を確認いただければと思います。



リング(オーリング)とステーブルガンでワインボトルを固定しているお店も

<https://www.instructables.com/>



商品が棚から落ちない工夫が随所に。商品も見やすいです

エスポアかとう
茨城県水戸市白梅3-8-5



固定具を上をスライドさせるだけで簡単に取り外しが可能です

合資会社平山酒店
茨城県水戸市末広町3-7-5



スチールの突っ張り棒で強度もアップ

加藤支店
茨城県水戸市本町1-8-11



令和7年度 第1回酒中連に出席し
挨拶をする吉田会長(中)と渋木副会長(右)

と健康については、昨年、厚労省から「健康に配慮した飲酒に関するガイドライン」が策定・公表されるなど議論が活発化している印象だ。生販三層のそれぞれの立場を尊重しつつ、業界の発展のために努力する」と挨拶をしました。

酒中連は、生販三層の副会長、専務理事等で構成され、毎月1回開催されています。国税庁からの連絡事項、与野党や関係省庁への税制改正要望のほか、最近では「適正取引の推進と生産性・付加価値向上に向けた自主行動計画」や、酒類容器へのアルコール量の表示の策定、検討など、横断的課題の協議や意見交換を行っています。渋木副会長は酒中連にて「酒類業界で結束し対応すべきことが多くある。特に酒類

〈酒中連〉
吉田会長から渋木副会長へ

令和7年1月より、酒類業中央団体連絡協議会副会長・専務理事等会議(酒中連)の担当が、吉田会長から渋木副会長に交代しました。今後は、渋木副会長が酒中連会議や各党ヒアリングに出席し、酒類小売業界の意見を反映させてまいります。

酒中連メンバー (令和7年1月)

(敬称略)

日本酒造組合中央会	専務理事	古賀 明
日本蒸留酒造組合	専務理事	岡南 啓司
ビール造組合	専務理事	小野里俊哉
日本洋酒造組合/ 日本ワイナリー協会	専務理事	新井 智男
全国卸売酒販組合中央会	専務理事	小平 忠久
全国小売酒販組合中央会	副会長	渋木 昭仁
日本洋酒輸入協会	専務理事	岸 英彦
(一社) 全国地ビール醸造者協議会	副会長	黄金井陽介
(公社) アルコール健康医学協会	専務理事	市田 浩恩

アルコール健康障害対策関係者会議

基本計画(第3期)へ向けて始動



説明をする渋木委員(右から3番目)
出席委員の関心が高く、説明後多くの意見や質問が寄せられた

1月27日、第31回アルコール健康障害対策関係者会議が開催され、渋木委員(中央会副会長)が「最後の砦 酒類小売販売場の立場から」というタイトルで説明を行いました。

渋木委員は、小売酒販組合の活動として「20歳未満飲酒防止・飲酒運転撲滅全国統一キャンペーン」の実施と酒類の適正な販売管理の確保のための酒類販売管理研修の実施について説明。さらに、酒類小売業界の課題として、価格設定政策とアルコールの入手性(いつ、どこで、誰が、どのような状況で)を挙げ、価格設定政策については、酒類の公正な取引のための基準等酒類の公正取引ルールの遵守と厳格運用、アルコールの入手性については、無人レジや完全無人店舗の出現とそれを受けての中央会の考えと活動を説明しました。

出席委員からは、完全無人店舗について懸念が示されたほか、アルコール健康障害対策において、入手性の在り方の重要性が共有されました。今後、数回に渡り行われる各委員へのヒアリング後、第3期の「アルコール健康障害対策基本計画」が取り纏められる予定です。

渋木委員説明資料

資料並びに議事録は、以下の厚生労働省ホームページに掲載されています。

https://www.mhlw.go.jp/stf/shingi/0000167071_450973.html

課題① 価格設定政策

「価格設定政策」

- ・「酒類の公正な取引の基準」や独占禁止法(不当廉売)等の公正取引のルールが遵守されているか?
- ・ 厳格運用がなされているか?

無人レジ、完全無人店舗の出現

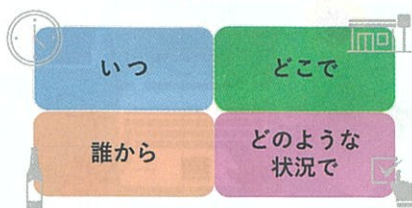
・省人化・省力化の手段、デジタル化の中で、マイナンバーカードや運転免許証を用いた年齢確認による無人レジや無人店舗での酒類の販売を行う事業者が出現。

・経済団体より「完全無人店舗における酒類販売時のデジタル技術活用に係る要件明確化」の要望も。



課題② アルコールの入手性

「アルコールの入手性」



青年会からのお知らせ

第66回通常総会開催について

全国小売酒販青年協議会は、1月21日に役員会を開催しました。

6月22日(日)に全国小売酒販会館にて第66回通常総会を開催することが決定し、詳細についての検討を行いました。総会の様子については、次号「酒販通信」にて報告いたします。

お酒コーナーパネル発売決定!

今年もお酒コーナーパネルを販売することになりました。ご希望の方は、所属組合又は中央会へお問合せください。

販売価格は、1枚500円(税込み・送料別途)です。※在庫なくなり次第販売終了となります。



(右) 役員会の様子

組合活動を紹介!

～西宮小売酒販組合～

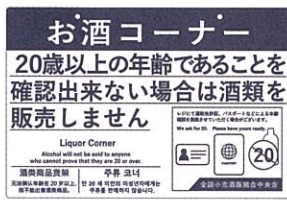
西宮小売酒販組合(山崎一理事長)は、令和6年11月の改正道路交通法の施行を受け、自転車の酒気帯び運転防止のため、西宮市の酒造4社と協力し、啓発ステッカー(「自転車も守ってね」)を作成。西宮警察署とともに角打ちを行う酒販店にて、ステッカーのお披露目会と啓発活動が行われました。啓発ステッカーは、組合員店舗に掲示、また飲食店へ配布されています。



(右) 作成されたステッカー



表デザイン



裏デザイン

※令和5年に販売したデザインと同様のものになります。

酒類販売管理研修

eラーニング研修 レポート

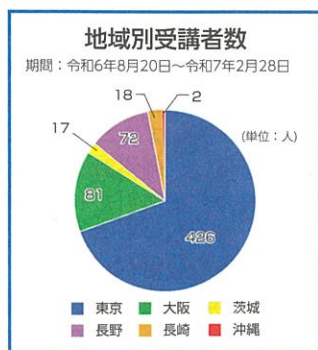
中央会ではeラーニングによる酒類販売管理研修(eラーニング研修)を実施しています。

先行実施地域として、販売場の所在地が東京都、茨城県、大阪府、長野県、長崎県、沖縄県(※)にある方を対象として運用を行っています。(※現在、沖縄県は受付停止中)

eラーニング研修の受講状況についてご報告いたします。(1月末現在)

①受講者数と属性

8月20日から2月28日(192日間)の総受講者数は、616名でした。そのうち、約70%が東京の受講者(426名)で、次いで大阪(81名)、長野(72名)、長崎(18名)、茨城(17名)、沖縄(2名)となります。



②今後について

eラーニング研修は、様々な事情で集合研修が受けにくい方の受け皿となるだけでなく、私たちが、健全な飲酒環境の整備を求め働きかけをし、実現した酒類販売管理研修の受講義務化の確度を高めるものでもあります。

中央会役員会では、上の目的のほか、昨今の研修を取り巻く環境の変化、時代の要請等を踏まえ、全国でのeラーニング研修の実施を決定いたしました(「酒販通信」第685号)。

現在、全国の連合会へ「酒類販売管理研修(eラーニング研修)に関するアンケート」を実施し、各地域におけるeラーニング研修の検討状況や意見などを伺うアンケート調査を実施しており、いただいた回答を踏まえ、全国での実施に向けて中央会役員会にて検討していく予定です。

また、4月以降実施地域が拡大予定です。具体的なスケジュール等の詳細は決まり次第「FAX旬報」にてお知らせいたします。



ビール・清酒の価格改定に伴い
4月1日から、「新価格券」に変わります。



- ・ 券種 ビール大瓶券 (633ml 2本)
- ・ 希望小売価格 960円
- ・ 酒販店精算価格 860円
- ・ 記号 A-26-0860
- ・ 有効期限 2033年3月31日
- ・ JANコード 4959092100166



- ・ 券種 缶ビール券 (350ml 2缶)
- ・ 希望小売価格 575円
- ・ 酒販店精算価格 500円
- ・ 記号 A-12-0500
- ・ 有効期限 2033年3月31日
- ・ JANコード 4959092600116



数量は20歳以下になってから、お酒はおいしくどうぞ。飲酒運転は絶対にやめましょう。妊婦や授乳中の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。

全酒協 全国酒販協同組合連合会
〒113-8440 東京都文京区本郷3-27-1
TEL:03-3744-6777
http://www.all-japan.or.jp

【ビール共通券の新価格券について】

全酒協ビール共通券は、ビールメーカーの値上げにより、令和7年4月1日から、券デザイン・価格を改定致しました。また、旧券(A-25・K-11)の未発売券の店舗在庫は期間を定めて返品対応を行っておりますので、必ず期間内に返品の手続きを行って下さい。返品期間等の詳細に関しましては、所属の酒販協同組合までお問合せ下さい。なお、清酒特撰券(G-15)と清酒上撰券(H-13)は発行を継続します。ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

『酒販会館 恵比寿寮』料金改定のお知らせ

客室タイプ	ご利用人数	令和7年4月1日からの 新利用料 (宿泊料のみ・税込み)
シングルルーム	1名	¥7,700
ツイン(シングルユース)	1名	¥11,000
ツインルーム	2名	¥13,200
ダブル(シングルユース)	1名	¥11,000
ダブルルーム	2名	¥13,200
ダブル+ハイダーベット	3名	¥15,400

※食事の料金(税込)は変わりません。(夕食・1,210円(土曜日無し)、朝食・605円)

日頃より、組合員の皆様方には福利厚生施設「酒販会館 恵比寿寮」をご利用いただき、厚く御礼申し上げます。

恵比寿寮の利用料につきまして、運営設備費等(リネン類のレンタル料・アメニティ等の値上げや設備機器の修繕等)の値上げにより、今後の運営維持等を検討いたしました結果、令和7年4月1日より宿泊料金を改定させていただき運びとなりました。

誠に心苦しい限りではございますが、今後もサービスと品質のさらなる向上に努めてまいりますので、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

お問合せはフロントまで

(電話03-5721-3301 FAX03-5721-3304)

共済金・見舞金のご請求漏れはございませんか？

※給付の一例

隣家から出火して自宅の壁が焼失した。

火災や爆発により、建物や家財が焼失・損壊した場合に共済金のお支払い対象となります。

脳梗塞で亡くなった。

生命共済の被共済者が、病気や事故などでお亡くなりになった場合に共済金のお支払い対象となります。






交通事故で入院した。

生命共済の被共済者と被共済者の同一世帯の配偶者と子供が、火災や交通事故で死亡あるいは5日以上入院した場合に共済金のお支払い対象となります。

河川が氾濫して自宅が床上浸水した。

風水害等（暴風雨、旋風、突風、台風、高潮、洪水、なが雨、豪雨、落雷、雪崩れ、降雪、降ひょう）によって、建物や家財に6万円以上の損害又は家屋等が浸水被害にあった場合に共済金のお支払い対象となります。

年間掛金 … 1口 2,000円 最高加入限度 … 40口 (年間掛金 80,000円)

火災共済		風水害等		災害見舞金	
火災等	風水害等	地震	地震	車両飛込み	車両飛込み
 最高保障額 4400万円 (臨時費用を含む) 【40口加入の場合】	 最高保障額 400万円 【40口加入の場合】	 最高保障額 24万円 【40口加入の場合】	 最高支給額 10万円 【20口以上加入の場合】	 最高支給額 8万円 【40口加入の場合】	

生命共済

 死亡 最高保障額 普通死亡 ……12万円 火災 交通事故死亡 ……100万円 (被共済者の同一世帯の配偶者と子供を含む) 【40口加入の場合】	 火災・交通事故入院 最高保障額 火災 交通事故入院見舞金 ……12万円 (被共済者の同一世帯の配偶者と子供を含む) 【40口加入の場合】
---	---

風水害特約共済

酒販共済と同口数での加入となります

 風水害・雪害 最高保障額 1000万円 【40口加入の場合】	年間掛金 1口 500円 (損害額が100万円未満あるいは床上浸水または地盤面から45cm未満の浸水被害の場合は免責となります)
--	--

訂正とお詫び

第689号に誤って旧制度内容を掲載してしまいました。混乱が生じてしまいましたこと、誠にお詫び申し上げます。

以後このようなことがないよう確認を一層徹底してまいります。今後とも酒販生協を何卒よろしくお願い申し上げます。

詳しくは、酒販共済リーフレットをご参照ください。

☆お申込み お問い合わせは、各地の組合または全国酒販生活協同組合

東京都目黒区中目黒2-1-27 03-3714-0175

組合員の皆様へ

氏名や住所に変更が生じた場合には、至急、所属の組合または全国酒販生活協同組合までご連絡ください。

お子さま・お孫様の 未来を守る

15歳未満の子どもがかかる悪性腫瘍である「小児がん」には「白血病・脳腫瘍・リンパ腫」などがあり、1年間に約2,000人の子どもが小児がんと診断されています。

国立がん研究センターがん情報サービス「がん統計」(全国がん登録)2019年罹患数をもとにアフラック作成

小児がんのお子さまをもつ保護者さまからの

- 治療の効果や病状の進行具合が不安だった
- 治療が長期にわたることや、再発への不安があった
- 治療完了後、子どもが日常生活(進学・就職・結婚など)に復帰できるのか不安だった

出典(がん罹患患者およびその家族へのアンケート調査(2024年7月アフラック実施))

等の声に応え

お子さまの未来を守る

あなたによりそう
がん保険
ミライトキッズ

が発売されました。

—商品の詳細は「契約概要」等をご確認ください—

資料のご請求・お問い合わせは
お気軽に(株式会社 川口 まで)



0120-4888-42 AM9:00~PM4:00
(月~金)

資料請求いただいたお客様の個人情報の当代理店における利用目的は、アフラックの各種商品やサービスの案内・提供・維持管理となります。

お問い合わせ先

全国酒販生活協同組合担当 募集代理店

〒153-0061 東京都目黒区中目黒2-1-27 全国酒販生活協同組合内

株式会社 川口

TEL: 03-3714-0292 FAX: 03-3710-8230

E-mail kawaguchi555@ak.wakwak.com

引受保険会社

Aflac アフラック

東京第一総合支社

〒163-0456 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル

TEL: 03-3344-1580

アフラックホームページアドレス <https://www.aflac.co.jp/>

※・ミライトキッズ・標準タイプ・上皮内新生物給付割合10%・月払・個別取扱・保険料払込期間:23歳・男女共通/0~満18歳・2025年3月現在

第16回 20歳未満飲酒防止・飲酒運転撲滅 全国統一キャンペーン

令和6年度「第16回20歳未満飲酒防止・飲酒運転撲滅全国統一キャンペーン」が全国各地で開催されました。中央会にお送りいただいた写真の一部をご紹介します。（※順不同）



山口



佐賀



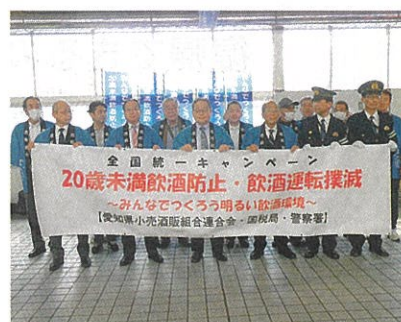
大阪



北海道



東京



愛知



愛媛



岐阜



香川

令和7年度より

ポケットティッシュのデザインが新しくなります!

令和7年度よりポケットティッシュのデザインが新しくなります。令和6年11月1日に施行された改正道路交通法の内容を盛り込んだデザインとなっています。

キャンペーンの際には、20歳未満の飲酒防止・飲酒運転撲滅そして自転車の酒気帯び運転の禁止についても注意を呼び掛けてください。



令和7年度キャンペーンの基準日は4月8日（火）となります。